

ИНСТРУМЕНТИ И ТЕХНИКИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЗНАНИЯ

СЪДЪРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ВЪВЕДЕНИЕ | 7 |
| ГЛАВА 1 | |
| УПРАВЛЕНИЕ НА ЗНАНИЯ | 9 |
| 1.1. Възникване на управлението на знания | 9 |
| 1.2. Същност на управлението на знания | 11 |
| 1.3. Особености на управлението на знания | 13 |
| 1.4. Основни поколения управление на знания | 15 |
| ГЛАВА 2 | |
| ДАННИ, ЗНАНИЯ И ИНФОРМАЦИЯ | 18 |
| 2.1. Данни, информация и знания | 18 |
| 2.2. Видове знания | 21 |
| 2.3. Знанията като корпоративен актив | 25 |
| ГЛАВА 3 | |
| СЪЗДАВАНЕ И ПРЕОБРАЗУВАНЕ НА ЗНАНИЯ | 27 |
| 3.1. Създаване на знания | 27 |
| 3.2. Преобразуване на знания | 29 |
| 3.3. Техники за събиране на знания | 31 |
| 3.4. Кодифициране на знания | 34 |
| ГЛАВА 4 | |
| ТЕХНОЛОГИИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ЗНАНИЯ | 38 |
| 4.1. Средства за събиране и създаване на знания | 38 |
| 4.2. Средства за съхраняване на знания | 41 |
| 4.3. Технологии за използване на знания | 43 |
| 4.4. Технологии за трансфер на знания | 49 |
| 4.5. Портал на знания | 51 |
| 4.6. Управление на съдържание | 53 |
| ГЛАВА 5 | |
| КРЕАТИВНИ ТЕХНИКИ | 55 |
| 5.1. Креативна техника „635“ | 55 |
| 5.2. Изброяване на атрибути | 57 |
| 5.3. Разсъждаване по аналогия | 58 |
| ГЛАВА 6 | |
| ТЕХНИКИ ЗА ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НА ЗНАНИЯ | 61 |
| 6.1. Карти на знанията | 61 |
| 6.2. Жълти страници | 64 |
| 6.3. Анализ на социални мрежи | 66 |
| ГЛАВА 7 | |
| ТЕХНИКИ ЗА ОБМЕН НА ЗНАНИЯ | 70 |
| 7.1. Споделяне на знания | 70 |
| 7.2. Практически общности | 73 |
| 7.3. Ротация на работните места | 75 |
| БИБЛИОГРАФИЯ | 78 |
| РЕЧНИК НА ТЕРМИНИТЕ | 80 |